

LEGADO

No momento em que deixamos a Diretoria Executiva e passamos para o Conselho Consultivo do Costão do Santinho, depois de uma longa e prazerosa jornada de 28 anos, cabe-nos registrar o nosso pensamento sobre vários temas relacionados com a empresa que gostaríamos fossem observados para todo o sempre.

VISÃO

Pela qualidade do seu patrimônio natural e histórico, insuperável por qualquer outro resort brasileiro, o Costão do Santinho deve ter como visão ser reconhecido como o melhor resort de praia do Brasil.

Para tanto, todavia, investimentos da ordem de R\$ 10 milhões deverão ser realizados, em especial, na reforma de todos os aptos (cronograma de 5 anos); reforma de todos os banheiros coletivos; reforma do Restaurante Nossa Senhora da Vitória; instalação de playground para crianças; deslocamento do fitness-center para novo espaço ali instalando uma delicatessen e reforma da área frontal do empreendimento.

Caso seja permitida a instalação de cassinos no Brasil, o Costão do Santinho deverá habilitar-se a sediar um deles, aumentando o Espaço Tuguá em 50% alcançando uma área de 5000 m², ficando a sua adaptação a cargo dos operadores de cassinos.

MISSÃO

Atender com padrão internacional os seus visitantes nas suas necessidades básicas de dormir e alimentar-se, mas empenhando-se com devoção na motivação desses visitantes para que cuidem do CORPO, na pratica de atividades físicas muitas que existem no empreendimento; cuidem da MENTE nas caminhadas nas matas, nos bosques, nas dunas, na praia, apenas observando a grandeza dos pássaros, o colorido das orquídeas e bromélias, o voo das gaivotas e o marulhar das ondas que não cessam e não se repetem; finalmente, cuidar do ESPIRITO, objetivo maior e meta suprema de todo ser humano.

Motivar seus hóspedes para que alcancem a integração do CORPO, MENTE e ESPÍRITO deve ser uma religião no Costão do Santinho.

O Costão do Santinho deve ser um santuário e não uma casa comercial.

E também que as 800 a 1000 pessoas que compõem sua força de trabalho devem ser vistas não como empregados, mas como atores na arte de encantar e bem servir.

CLÁUSULAS PÉTREAS

Nenhuma pessoa, em nenhum momento, e por toda a eternidade, poderá alterar os seguintes mandamentos:

1. O ecossistema do Costão do Santinho (matas, dunas, fauna) jamais poderá ser afetado.
2. A história do Costão do Santinho nascida há 5000 anos, tudo confundindo-se nas suas raízes, deverá ser sempre enriquecida e usada nos hábitos diários do entretenimento do empreendimento.
3. Cuidar da praia do Santinho é nossa obrigação.
4. O apoio aos pescadores artesanais, que ocupam os ranchos do Costão do Santinho na pesca da tainha, é um inalterável dever social e cultural.

Apesar das profundas e cada vez mais velozes mudanças tecnológicas nos dias de hoje, que impactam e transformam de forma assustadora costumes e comportamentos, nos indivíduos, nas famílias e na sociedade, nada poderá alterar as cláusulas pétreas do Costão do Santinho.

DOGMAS DO COSTÃO DO SANTINHO

1. O Cliente é nosso Rei.
2. O Funcionário é nosso Sócio.
3. O Fornecedor é nosso Parceiro.
4. A Comunidade e as Famílias são parte da própria Empresa.
5. O meio ambiente é nossa essência.
6. A inovação deve ser nossa busca constante.
7. Os proprietários são nossos aliados.
8. O Lucro é o oxigênio da Organização.

Florianópolis, 31 de dezembro de 2019.

Iolanda e Fernando Marcondes de Mattos